أروقة الريادة
Arweqah alreyadah

دراسة وصفية

المسؤولية الاجتماعية وصناعة الترفيه في المملكة

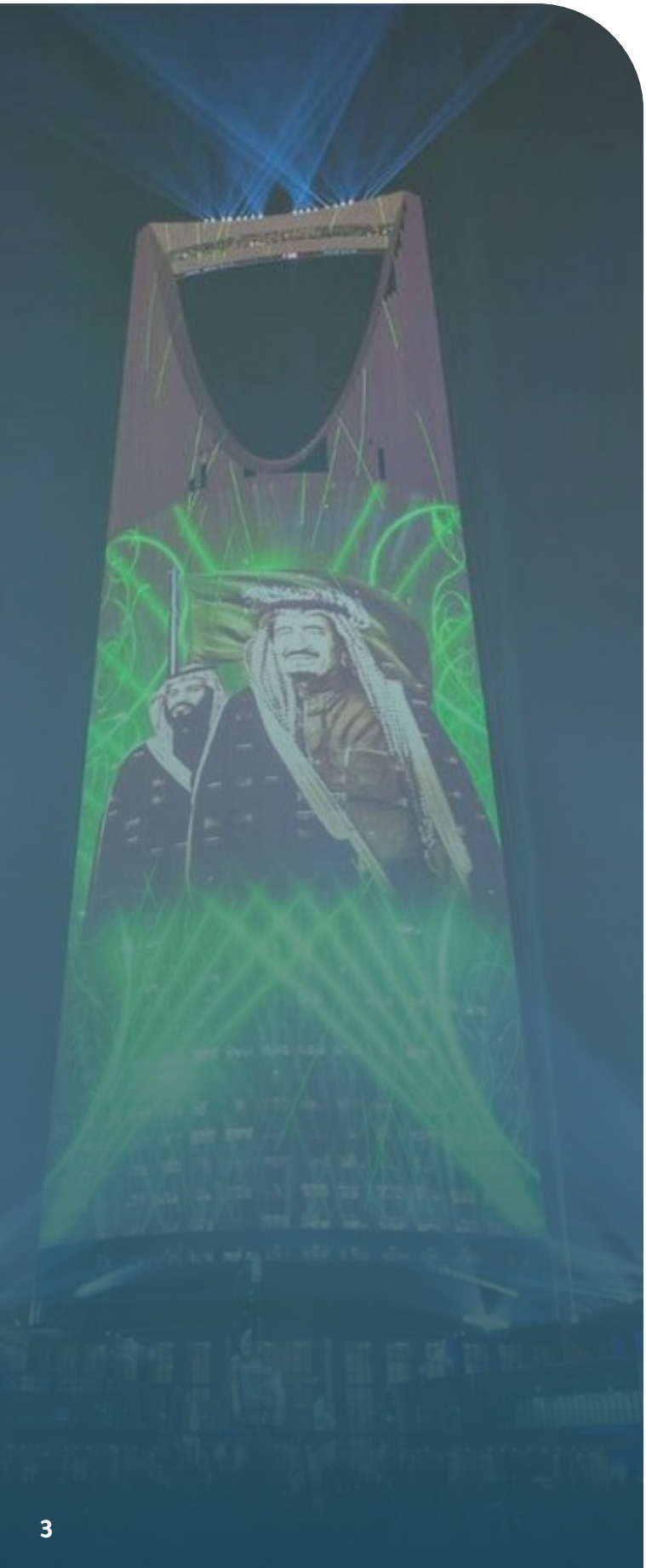
أروقة الريادة
مسار تفعيل المسؤولية الاجتماعية

إعداد
أ/حسن موسى – د/يارا السحيمي

مايو 2025

0.1
المقدمة

مقدمة



في ظل التحولات الاقتصادية والاجتماعية الكبرى التي تشهدها المملكة العربية السعودية، أصبح قطاع الترفيه أحد المحاور الأساسية لتحقيق مستهدفات رؤية 2030، حيث يُنظر إليه ليس فقط كمصدر للنمو الاقتصادي، بل كأداة لتعزيز جودة الحياة ودعم التنمية المستدامة. ومع توسع قطاع الترفيه، برز مفهوم المسؤولية الاجتماعية كعامل حيوي لضمان تحقيق تأثير إيجابي ومستدام على المجتمع والبيئة. ومن هنا، جاء التقرير لتسليط الضوء على التقاطع الفعّال بين المسؤولية الاجتماعية وقطاع الترفيه، من خلال استعراض أبرز الممارسات والتحديات والفرص التي يمكن أن تدعم هذا التكامل.

تحقق الدراسة ثلاثة محاور رئيسية:

- **تحليل التكامل** بين قطاع الترفيه والمسؤولية الاجتماعية من خلال استعراض أفضل الممارسات العالمية والمحلية في هذا المجال.
- **تحديد الفوائد الاجتماعية والاقتصادية** لهذا التقاطع، بما في ذلك دور الترفيه في تمكين الفئات المختلفة، وتعزيز الثقافة الوطنية، والمساهمة في التنمية المستدامة.
- **استكشاف التحديات** التي تواجه دمج المسؤولية الاجتماعية في قطاع الترفيه، سواء كانت تحديات تشريعية، مالية، أو ثقافية، مع تقديم حلول واستراتيجيات مستدامة لتعزيز هذا الدور.

مقدمة

كما ستتضمن الدراسة أربع أهداف رئيسية:

- استعراض أفضل الممارسات العالمية في تطبيق المسؤولية الاجتماعية ضمن قطاع الترفيه، بما في ذلك التجارب الرائدة في الولايات المتحدة، المملكة المتحدة، والصين.
- اقتراح استراتيجيات مستقبلية لتعزيز المسؤولية الاجتماعية في قطاع الترفيه من خلال الابتكار، التكنولوجيا، والشراكات بين القطاعين العام والخاص.
- تحليل دور هيئة الترفيه السعودية في تعزيز المسؤولية الاجتماعية من خلال المبادرات المجتمعية والتشريعات التنظيمية.
- تسليط الضوء على دور الترفيه في دعم الفئات المهمشة مثل ذوي الإعاقة، والأسر ذات الدخل المحدود، وتعزيز الهوية الثقافية.

0.2

صناعة الترفيه في المملكة

صناعة الترفيه

صناعة الترفيه تشمل جميع الأنشطة والخدمات التي توفر التسلية والتفاعل الاجتماعي والتجارب الثقافية والرياضية والفنية. **وتشمل هذه الصناعة مجالات متعددة، منها:**

1. **السينما والتلفزيون** (إنتاج الأفلام والمسلسلات).
2. **المسارح والعروض الحية** (المسرحيات، الحفلات الموسيقية، عروض السيرك).
3. **الرياضة والترفيه التفاعلي** (الأحداث الرياضية، الألعاب الإلكترونية).
4. **المهرجانات والفعاليات الثقافية** (مهرجانات الموسيقى، الفنون، العروض التراثية).
5. **الحدائق الترفيهية والمنتجعات** (الملاهي، الحدائق العامة، مراكز الترفيه العائلي).

تعد صناعة الترفيه **من أكبر الصناعات الاقتصادية عالميًا**، حيث تسهم في تحفيز السياحة، وخلق الوظائف، وتحسين جودة الحياة للمجتمعات.

صناعة الترفيه

إيرادات صناعة الترفيه والإعلام العالمية

واصلت **صناعة الترفيه والإعلام العالمية** نموها في عام **2023**، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة **5%** لتصل إلى **2.8 تريليون دولار أمريكي**، متجاوزة النمو الاقتصادي العالمي الذي أشار إليه صندوق النقد الدولي، وفقًا لتقرير **PwC's Global Entertainment & Media Outlook 2024-28.**

1. **تقنيات الذكاء الاصطناعي** أصبحت محوراً أساسياً لتوليد إيرادات جديدة في الصناعة.
2. **ألعاب الفيديو** تعد واحدة من أسرع القطاعات نمواً في الصناعة خاصة في آسيا والمحيط الهادئ ويتوقع أن تتجاوز الإيرادات 300 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2028.
3. **إيرادات الإعلانات** يتوقع أن تتجاوز 1 تريليون دولار أمريكي في عام 2026.
4. **الفعاليات الترفيهية الحية** يتوقع أن تعود إلى مستويات ما قبل الجائحة مع ازدهار الجولات الموسيقية.
5. **خدمات البث المباشر** تشهد زيادة مستمرة في الاستخدام مع توجهات جديدة في السوق.

تطور صناعة الترفيه

بحسب ما ورد في **"نظرية علم الترفيه" لـ د. محمد بن يحيى آل مفرح،** فإن علم الترفيه تطور عبر مراحل متعددة تتداخل مع العلوم الأخرى مثل علم النفس، والتقنيات الحديثة، والاقتصاد، والتعليم.

1. البدايات الأولى: الترفيه الفطري والطبيعي

- في العصور القديمة، كان الترفيه يتمثل في الرسم على الجدران، الموسيقى البدائية، والطقوس الدينية والاحتفالات القبلية التي تهدف إلى تعزيز الترابط الاجتماعي.

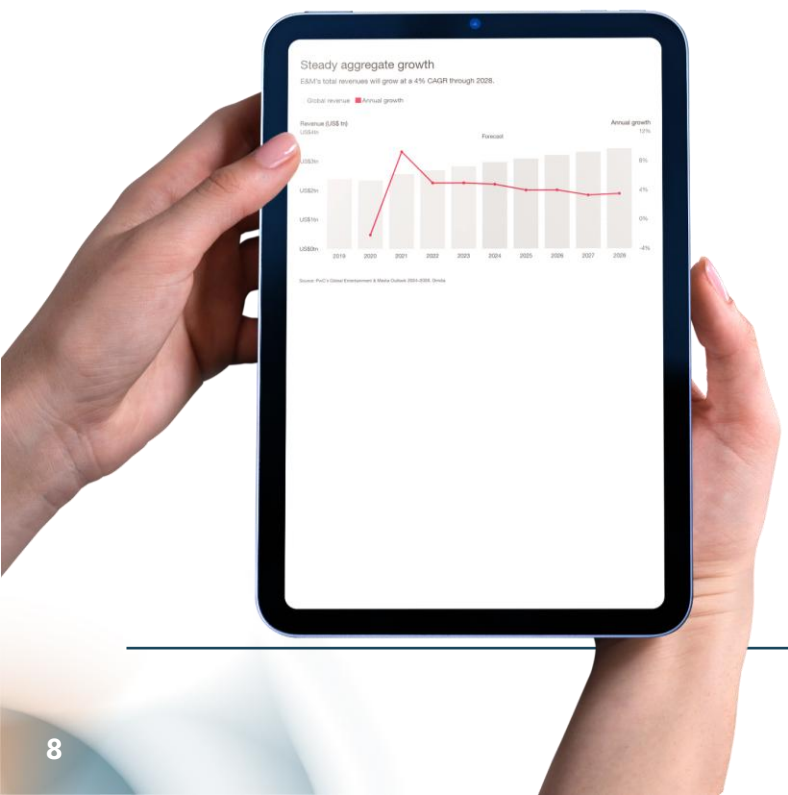
2. الترفيه المنظم: ظهور الفنون والمهرجانات

مع تطور الحضارات، بدأت الأنشطة الترفيهية تصبح أكثر تنظيمًا، مثل:

- المسرح اليوناني والروماني.
- المسابقات الرياضية (مثل الأولمبياد القديمة).
- الحفلات الموسيقية والعروض الملكية.

3. عصر التكنولوجيا والوسائط الحديثة

- ظهور السينما والتلفزيون في القرن العشرين غير مفهوم الترفيه بالكامل.
- انتشار الإذاعة والبث الحي ساهم في جعل الترفيه متاحًا للجميع.
- الثورة الرقمية في أواخر القرن العشرين جلبت الترفيه الإلكتروني مثل ألعاب الفيديو والواقع الافتراضي.



4. علم الترفيه الحديث: الترفيه كصناعة وعلم مستقل

وفقًا لما طرحه د. محمد آل مفرح، فإن علم الترفيه أصبح تخصصًا بحد ذاته يعتمد على دراسات متقدمة تشمل:

- التأثيرات النفسية والاجتماعية للترفيه.
- التكامل مع التعليم والتدريب عبر "التعليم بالترفيه".
- الابتكار التكنولوجي مثل الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي في تقديم تجارب ترفيهية جديدة.
- الترفيه وفق الطلب On-Demand Entertainment، حيث يتم تصميم المحتوى الترفيهي بناءً على احتياجات وتفضيلات الأفراد.

نبذة عن قطاع الترفيه في المملكة والبدايات

وفق قرار مجلس الوزراء الهيئة العامة للترفيه هي جهة حكومية تتمتع بالشخصية الاعتبارية والاستقلال المالي والإداري، وترتبط تنظيمياً برئيس مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية. يقع مقرها الرئيسي في الرياض، مع إمكانية إنشاء فروع داخل المملكة حسب الحاجة. تُعَدُّ الهيئة العامة للترفيه(GEA) في المملكة العربية السعودية جهة حكومية مسؤولة عن تنظيم وتطوير قطاع الترفيه، بهدف تحسين جودة حياة الأفراد والمساهمة في التنوع الاقتصادي.

تأسست الهيئة في عام 2016، وتسعى إلى توفير خيارات ترفيهية متنوعة وشاملة تلبي احتياجات جميع شرائح المجتمع، مما يسهم في تعزيز نمط الحياة في مدن ومحافظات المملكة.

أهداف الهيئة

تهدف الهيئة إلى تنظيم وتطوير نشاط الترفيه في المملكة، والارتقاء بجميع عناصره، ومراقبته بالتنسيق مع الجهات المعنية، من خلال:

- اقتراح الأنظمة والسياسات الخاصة بقطاع الترفيه.
- وضع الاستراتيجيات والخطط لتنظيم القطاع بالتعاون مع الجهات الحكومية والخاصة.
- وضع معايير وضوابط المحتوى الترفيهي بما يتماشى مع الهوية العربية والإسلامية.
- منح التراخيص والإشراف على الأنشطة الترفيهية.
- إنشاء قواعد بيانات للمرافق والأنشطة الترفيهية.
- قياس رضا العملاء واتخاذ الإجراءات اللازمة لتحسين تجربة الترفيه.
- تمثيل المملكة في الهيئات والمنظمات الدولية ذات العلاقة.

أبرز المهام التنظيمية للهيئة

دعم ورعاية الأنشطة الترفيهية الحكومية بالتنسيق مع الجهات المعنية.

- التعاون مع الشركات المحلية والعالمية لتقديم محتوى ترفيهي احترافي يتناسب مع هوية المملكة.
- إعداد برنامج سنوي للفعاليات الترفيهية وإدارته وتطويره.
- تحفيز الاستثمار في قطاع الترفيه وتطوير المرافق والفعاليات المميزة.
- إقامة المعارض والمنتديات المحلية والدولية في مجال الترفيه.

ازدهار قطاع الترفيه في المملكة ضمن رؤية 2030

في إطار رؤية المملكة 2030، تلعب الهيئة العامة للترفيه دورًا محوريًا في تطوير قطاع ترفيهي مستدام يسهم في دعم الاقتصاد الوطني. يتم ذلك من خلال تنويع مصادر الدخل وزيادة الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي، بالإضافة إلى توفير فرص وظيفية للمواطنين ودعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية وجذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة.

اقتصاد مزدهر

- **تنويع الاقتصاد:** يساهم قطاع الترفيه في زيادة الإيرادات غير النفطية عبر جذب الاستثمارات المحلية والأجنبية، مما يعزز نمو الاقتصاد.
- **خلق فرص وظيفية:** الهيئة تدعم سوق العمل السعودي عبر توفير وظائف في مجالات تنظيم الفعاليات، إدارة المرافق، وتطوير المحتوى الترفيهي.
- **تطوير قطاع السياحة:** الترفيه يُعد أحد المحركات الأساسية للسياحة، حيث تسهم الفعاليات الكبرى مثل موسم الرياض وجدة في استقطاب الزوار المحليين والدوليين.

مجتمع حيوي

- **تحسين جودة الحياة:** تعمل الهيئة على تعزيز الأنشطة الترفيهية والثقافية التي تساهم في توفير حياة عامرة وصحية للمواطنين والمقيمين.
- **تطوير المدن والمرافق الترفيهية:** يشمل ذلك إنشاء أماكن ترفيهية حديثة، مثل مدن الألعاب والمسارح والمهرجانات، بما يتماشى مع تهيئة المدن لتكون أكثر ملاءمة للعيش.
- **تعزيز الهوية الوطنية:** عبر الفعاليات الثقافية والفنية التي تبرز التراث السعودي وتعزز الفخر بالهوية الوطنية.

وطن طموح

- **تنويع الاقتصاد:** يساهم قطاع الترفيه في زيادة الإيرادات غير النفطية عبر جذب الاستثمارات المحلية والأجنبية، مما يعزز نمو الاقتصاد.
- **خلق فرص وظيفية:** الهيئة تدعم سوق العمل السعودي عبر توفير وظائف في مجالات تنظيم الفعاليات، إدارة المرافق، وتطوير المحتوى الترفيهي.
- **تطوير قطاع السياحة:** الترفيه يُعد أحد المحركات الأساسية للسياحة، حيث تسهم الفعاليات الكبرى مثل موسم الرياض وجدة في استقطاب الزوار المحليين والدوليين.

جانب من أبرز المبادرات بقطاع الترفيه في المملكة

تعمل الهيئة أيضًا على تعزيز حضور المملكة في خريطة الترفيه العالمية عبر تنظيم وتطوير القطاع وتوفير أنشطة ترفيهية نوعية ومستدامة. كما تسعى إلى تحسين البنية التحتية التنظيمية لتسهيل أعمال الشركات والمستثمرين في القطاع، وذلك من خلال توفير بوابة إلكترونية للتراخيص والتعاون مع أكثر من 20 جهة حكومية.

و في هذا السياق، أطلقت الهيئة العامة للترفيه في المملكة العربية السعودية عدة مبادرات تهدف إلى تطوير قطاع الترفيه ودعم المواهب المحلية. فيما يلي ملخص لأبرز هذه المبادرات:

1. صناع السعادة

تهدف هذه المبادرة إلى تطوير الكوادر البشرية لدعم نمو قطاع الترفيه من خلال تأهيلهم وتدريبهم على المهارات والمعارف اللازمة. **تتضمن المبادرة مجموعة متنوعة من البرامج، منها:**

- قادة الترفيه.
- زمالة الترفيه.
- التدريب المنتهي بالتوظيف.
- المنصة الإلكترونية.
- الدورات التطويرية.

2. عيشها

تقويم يضم أكثر من 50 نشاطًا ترفيهيًا في جميع مدن المملكة، يهدف إلى إثراء التجربة الترفيهية تماشيًا مع رؤية المملكة 2030، وذلك لتوفير الخيارات والفرص الترفيهية لكافة شرائح المجتمع وإثراء الحياة ورسم البهجة.

3. منصة فرص

تقدم هذه المنصة، التابعة لوزارة الشؤون البلدية والقروية، مئات المواقع التي يمكن استثمارها من قبل منظمي الفعاليات وأصحاب المشاريع الترفيهية. تتيح المنصة إمكانية تنظيم أنشطة ترفيهية عبر استئجار هذه المواقع لمدة مؤقتة في مختلف مناطق المملكة، **وتشمل:**

- الحدائق.
- الساحات.
- الشواطئ.
- الأراضي.
- المرافق.

جانب من أبرز المبادرات بقطاع الترفيه في المملكة

4. قصص النجاح

مبادرة تهدف إلى التعريف بقصص الناجحين والملهمين من أبناء الوطن، وتسليط الضوء على مسيرة نجاح أكبر شركاء الهيئة. تسعى المبادرة إلى تصوير الصعوبات والتحديات التي واجهتهم، وتقديمها للمجتمع كنماذج تستحق الفخر والتكريم.

5. التدريب والتأهيل

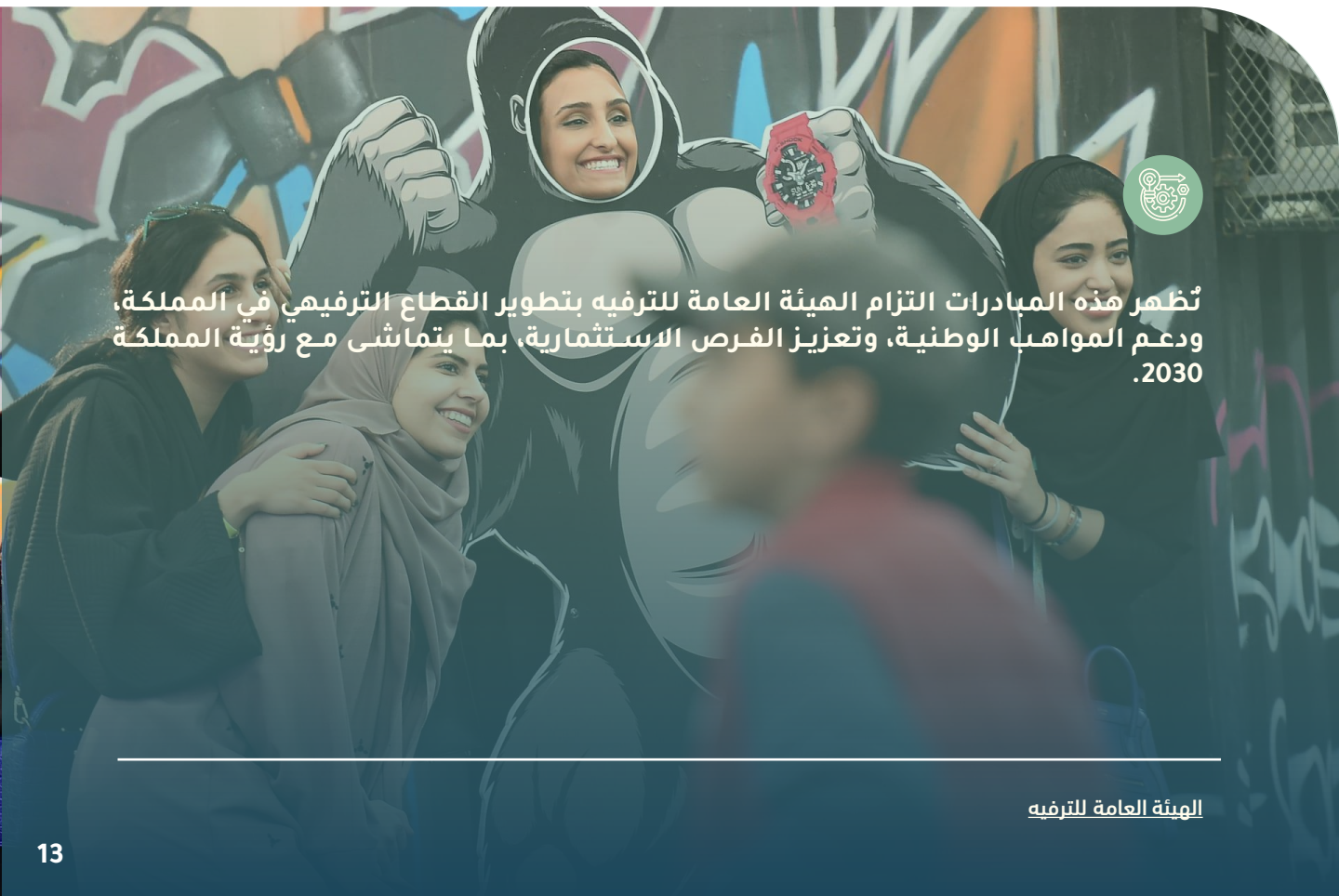
تهدف إلى تأهيل وتدريب وتوظيف الكوادر السعودية في قطاع الترفيه من خلال طرح برامج تدريبية متنوعة، تشمل الدورات المتخصصة والدبلومات الأكاديمية.

6. التدريب الإلكتروني

تسعى هذه المبادرة إلى رفع وعي المهتمين والعاملين بمجال الفعاليات الترفيهية من خلال طرح محتوى تدريبي إلكتروني يسهل الاطلاع عليه في الوقت والمكان المناسب لهم.

7. مسرعة أعمال

مسرعة أعمال مختصة في مجال الترفيه، تهدف إلى تنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال الممارسة المباشرة مع شركاء محليين وعالميين، وتوفير الخدمات والتوجيه في قطاع الترفيه.



تُظهر هذه المبادرات التزام الهيئة العامة للترفيه بتطوير القطاع الترفيهي في المملكة، ودعم المواهب الوطنية، وتعزيز الفرص الاستثمارية، بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030.

استراتيجية المملكة في الترفيه

تمثل استراتيجية الترفيه في المملكة العربية السعودية جزءًا أساسيًا من رؤية السعودية 2030، حيث تهدف إلى تنويع الاقتصاد، تحسين جودة الحياة، وجذب الاستثمارات. ترتكز هذه الاستراتيجية على **عدة محاور رئيسية:**

تأسيس الهيئة العامة للترفيه GEA

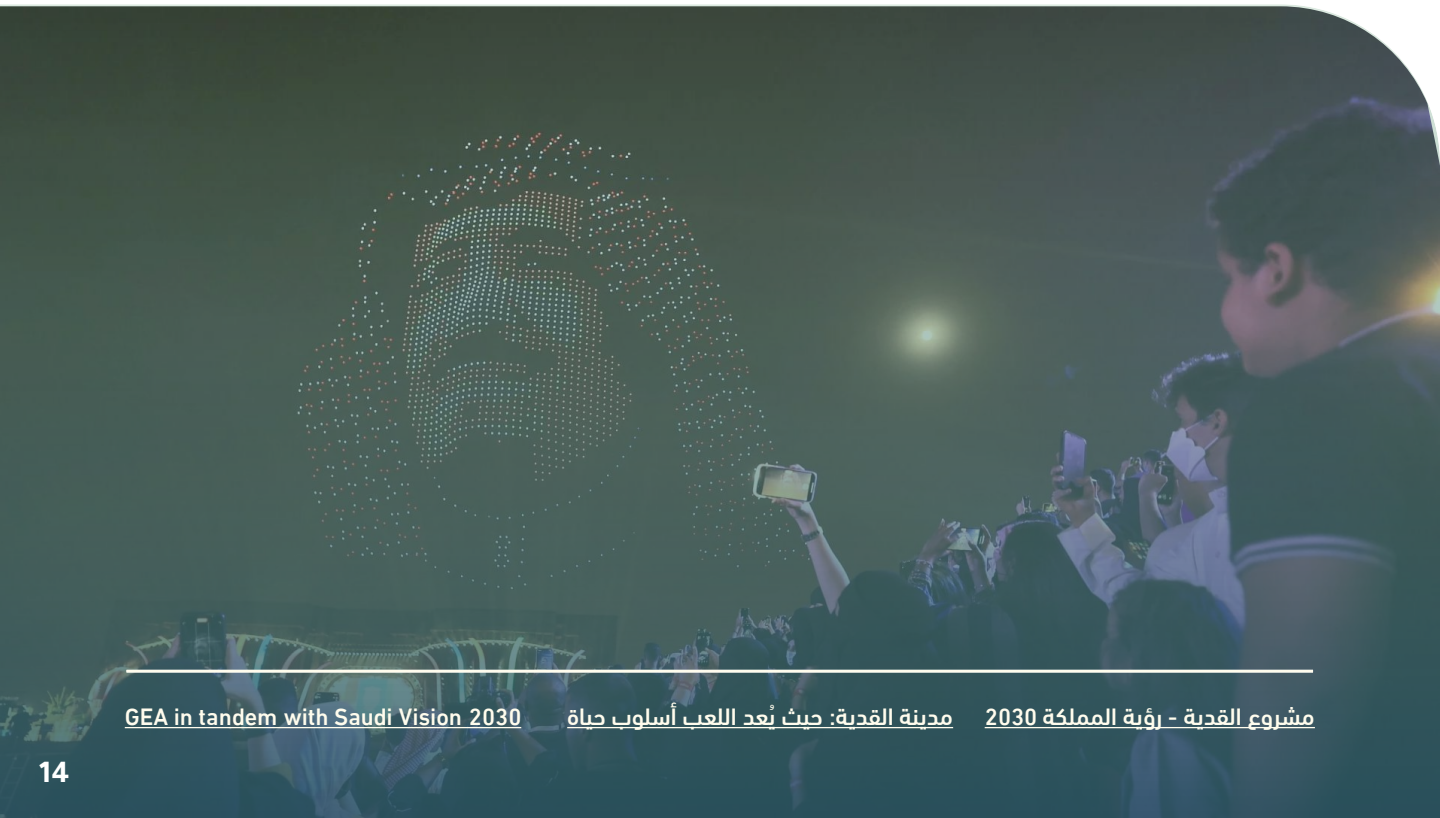
- تم إنشاء الهيئة العامة للترفيه في عام 2016 لتنظيم وتطوير قطاع الترفيه في المملكة.
- تعمل الهيئة على استقطاب استثمارات محلية ودولية لإنشاء مشاريع ترفيهية متنوعة.

إطلاق برنامج جودة الحياة

- يهدف البرنامج إلى توفير خيارات ترفيهية متنوعة وتحسين البيئة الحضرية، بما يشمل المساحات الخضراء والمرافق العامة.
- يستهدف جعل 3 مدن سعودية ضمن أفضل 100 مدينة للعيش عالميًا بحلول عام 2030.

تطوير مشاريع ترفيه كبرى

- يهدف البرنامج إلى توفير خيارات ترفيهية متنوعة وتحسين البيئة الحضرية، بما يشمل المساحات الخضراء والمرافق العامة.
- يستهدف جعل 3 مدن سعودية ضمن أفضل 100 مدينة للعيش عالميًا بحلول عام 2030.



1. الشراكات الدولية

الاتفاقيات مع شركات ترفيه عالمية.

2. الاقتصاد الإبداعي

زيادة مساهمة الترفيه في النتائج المحلي الإجمالي.

3. المواسم والفعاليات

أحداث ترفيهية كبيرة تعزز السياحة.

4. المشاريع الترفيهية الكبرى

أكبر مدينة ترفيهية في العالم.

5. مبادرات جودة الحياة

خيارات ترفيهية متنوعة وتحسين الحضرية.

6. الأساس المؤسسي

تنظيم وتطوير قطاع الترفيه.

استراتيجية المملكة في الترفيه

تمثل استراتيجية الترفيه في المملكة العربية السعودية جزءًا أساسيًا من رؤية السعودية 2030، حيث تهدف إلى تنويع الاقتصاد، تحسين جودة الحياة، وجذب الاستثمارات. ترتكز هذه الاستراتيجية على **عدة محاور رئيسية:**

دعم المواسم والفعاليات

- موسم الرياض: من أكبر الفعاليات الترفيهية في العالم، استقطب أكثر من 15 مليون زائر في 2022.
- موسم جدة: يركز على السياحة الشاطئية والثقافية، ويعزز الهوية الوطنية من خلال الفعاليات التراثية والفنية.
- مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي: لتعزيز صناعة السينما السعودية وإبراز المواهب المحلية.

تعزيز الاقتصاد الإبداعي والاستثمار في الترفيه

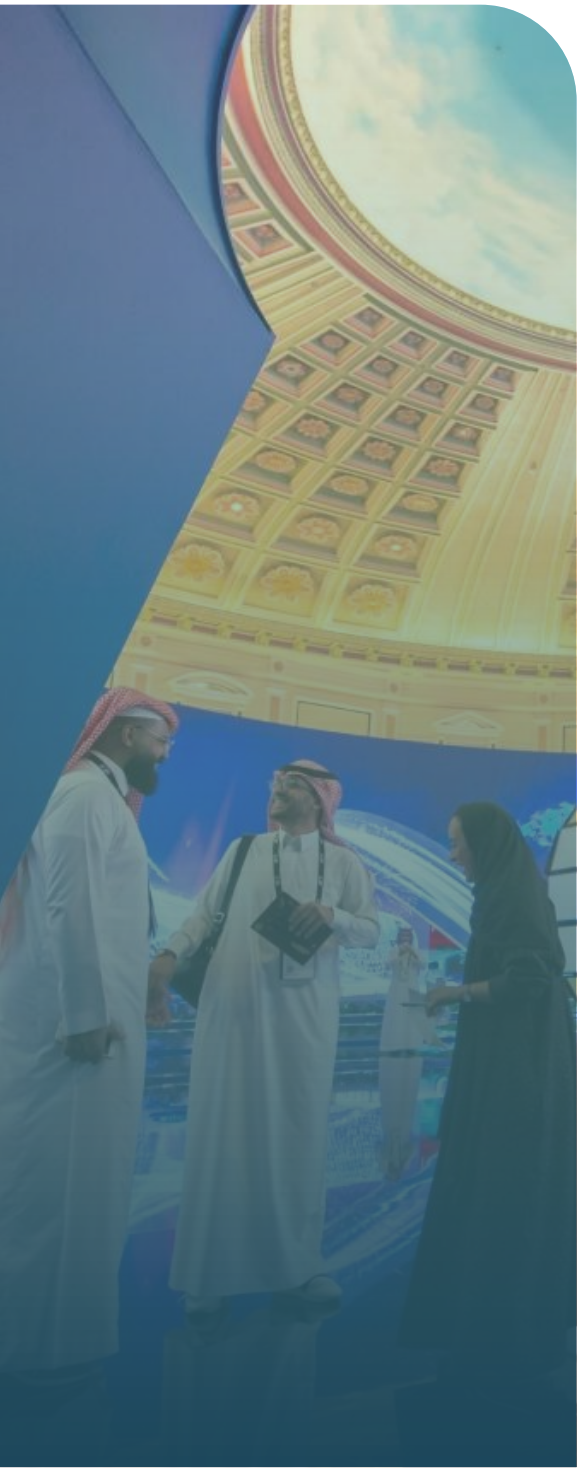
- تهدف المملكة إلى رفع مساهمة قطاع الترفيه في الناتج المحلي الإجمالي إلى 4.2% بحلول 2030.
- تشجيع القطاع الخاص على الاستثمار في المشاريع الترفيهية، مع تقديم حوافز حكومية للمستثمرين.

الشراكات الدولية وتوسيع نطاق الترفيه العالمي

- توقيع اتفاقيات مع شركات عالمية مثل WWE، Cirque du Soleil، و Six Flagsلإنشاء وتجهيز الفعاليات الترفيهية.
- استضافة الأحداث الرياضية الكبرى مثل فورمولا 1، السوبر الإسباني، والمصارعة العالمية.

استراتيجية المملكة في الترفيه

قطاعات الهيئة



1. **قطاع الشؤون التنظيمية:** يهتم بوضع اللوائح والأنظمة التي تنظم عمل قطاع الترفيه.
2. **قطاع تطوير رأس المال البشري:** يركز على تنمية وتطوير الكوادر البشرية في قطاع الترفيه.
3. **قطاع المراجعة الداخلية:** يتولى مراجعة وتقييم العمليات الداخلية لضمان الكفاءة والفعالية.
4. **قطاع الخدمات المشتركة:** يركز على تقديم الخدمات الداعمة لجميع قطاعات الهيئة.
5. **قطاع إدارة الفعاليات:** يتولى تنظيم وإدارة الفعاليات الترفيهية المختلفة.
6. **قطاع الحوكمة والمخاطر والالتزام:** يهتم بضمان الالتزام بالأنظمة واللوائح وإدارة المخاطر.
7. **قطاع القانونية وشؤون مجلس الإدارة:** مسؤول عن الشؤون القانونية والتنسيق مع مجلس الإدارة.
8. **قطاع المالية:** مسؤول عن الشؤون المالية والمحاسبية للهيئة.
9. **قطاع التسويق والتواصل:** مسؤول عن الترويج لأنشطة وبرامج الهيئة والتواصل مع الجمهور.
10. **قطاع الاستثمار وتطوير الأعمال:** يهدف إلي جذب الاستثمارات وتطوير الأعمال في قطاع الترفيه.
11. **قطاع الاستراتيجية ومكتب تحقيق الرؤية:** يهدف إلي ضمان توافق أنشطة الهيئة مع رؤية المملكة 2030.

هيئة الترفيه في أرقام

مؤشرات الأداء للقطاع

عدد أيام الفعاليات

أكثر من **26 ألف يوم.**

عدد الشركات العاملة

أكثر من **2500 شركة.**

عائدات القطاع

أكثر من **مليار سعودي**.

عدد التصاريح

1809 تصريحاً.

عدد التراخيص

2189 ترخيصاً.

عدد حضور الفعاليات

أكثر من 75 مليون شخص.

جهود الهيئة العامة للترفيه في تطوير القطاع ضمن رؤية المملكة 2030

وفق دراسة: واقع قطاع الترفيه في المملكة الصادرة عن مركز البحوث والمعلومات - غرفة أبها، فإن قطاع الترفيه هو أحد القطاعات الحيوية التي تهدف إلى تحسين جودة الحياة، وتعزيز النشاط الاقتصادي، وتنويع مصادر الدخل، ويشمل مختلف الأنشطة الترفيهية مثل السينما، المسرح، الفنون، الفعاليات الموسيقية والرياضية، المنتزهات، ومراكز الترفيه العائلية.

دور قطاع الترفيه في المملكة

تحسين جودة الحياة

- يركز على تقديم أنشطة ترفيهية شاملة تعزز التفاعل المجتمعي.

التنمية الاقتصادية

- يهدف إلى خلق فرص عمل وزيادة العائدات من خلال استثمارات الترفيه

التمكين الاجتماعي

- يدعم الأنشطة الثقافية التي تحافظ على الهوية الوطنية وتعزز الترابط.

تعزيز السياحة

- يسعى لجذب السياح وتحويل المملكة إلى وجهة ترفيهية عالمية.

جهود الهيئة العامة للترفيه في تطوير القطاع ضمن رؤية المملكة 2030

يعتبر الترفيه من الاحتياجات الأساسية للفرد، حيث يساهم في تحقيق التوازن النفسي والجسدي والعقلي، بالإضافة إلى كونه عنصرًا رئيسيًا في رؤية السعودية 2030 لتعزيز الإنفاق على الترفيه من 2.9% إلى 6% من إجمالي الإنفاق بحلول عام 2030.

تطوير قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية

زيادة الفعاليات والمهرجانات

- ارتفاع عدد الحفلات
- تنوع الفعاليات

دعم رواد الأعمال والشركات الناشئة

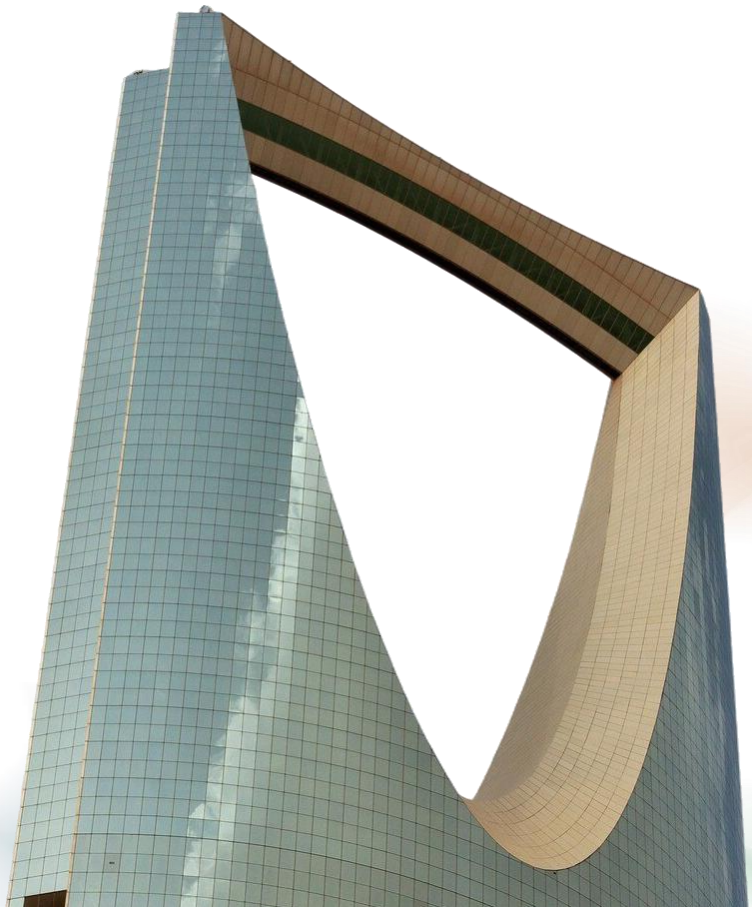
- تقديم التمويل
- توفير التراخيص

النمو السريع في الاستثمار والبنية التحتية

- تخصيص 64مليار دولار
- إنشاء 30مدينة ملاهي

تبني تقنيات جديدة في الترفيه

- استخدام الذكاء الاصطناعي
- تطوير التطبيقات الذكية



0.3

الترفيه والمسؤولية الاجتماعية

المسؤولية الاجتماعية للشركات ودورها في القطاعات المختلفة

وفق نظام المسؤولية الاجتماعية المعلن من قبل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية فإن المسؤولية الاجتماعية هي:

التزام منشآت القطاع الخاص الطوعي بالعمل على خلق أثر مستدام لتنمية المجتمع والاقتصاد والبيئة، وذلك من خلال استراتيجياتها في كافة علاقاتها وأنشطتها الداخلية والخارجية. وهي تتجاوز الأعمال الخيرية التقليدية لتشمل الجوانب البيئية، وحقوق الإنسان، وممارسات العمل العادلة، وحماية المستهلك، ومكافحة الفساد.

دور المسؤولية الاجتماعية في مختلف قطاعات اقتصاد المملكة وفق نظام المسؤولية الاجتماعية:

1. **العمل والمجتمع:** يعزز بيئات العمل العادلة وحقوق الإنسان.
2. **البيئة والاستدامة:** يركز على الاستخدام الرشيد وحماية البيئة.
3. **القطاع غير الربحي:** يسهل الشراكات للتنمية المستدامة.
4. **القطاع الخاص:**

   يساهم في التنمية من خلال السياسات العادلة والشراكات.
5. **القطاع الحكومي:**

   يضع الحوكمة الوطنية ويدعم المبادرات.

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية - الاستشارات الالكترونية

دور المسؤولية الاجتماعية في مختلف القطاعات والمجالات

البيئة والاستدامة:

- الاستخدام الأمثل للموارد الطبيعية وترشيد استهلاك الطاقة والمياه.
- الالتزام بالأنظمة البيئية وتفعيل الدور الوقائي في حماية البيئة.

العمل والمجتمع:

- توفير بيئة عمل آمنة وتحقيق تكافؤ الفرص ومكافحة جميع أشكال التمييز.
- تعزيز الحماية الاجتماعية للعمالة وضمان حقوق الإنسان.

القطاع الحكومي:

- وضع حوكمة وطنية للمسؤولية الاجتماعية وتحديد أدوار الجهات الحكومية.
- دعم مبادرات المسؤولية الاجتماعية في القطاعين الخاص وغير الربحي.
- تنفيذ الاستراتيجيات الوطنية للمسؤولية الاجتماعية بالتنسيق مع الجهات المعنية.

القطاع الخاص:

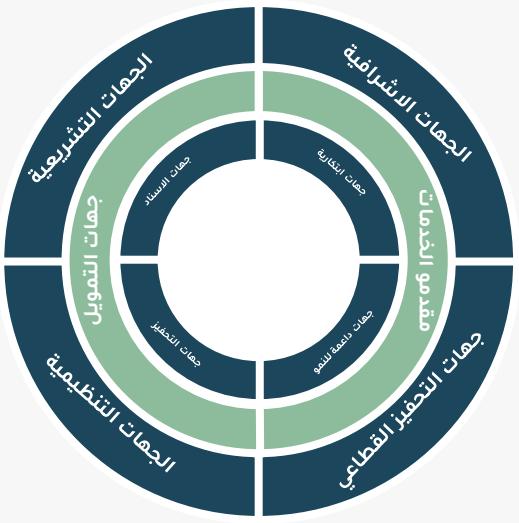
- المساهمة في تحقيق الأولويات التنموية للمملكة وفق رؤية 2030.
- تبني سياسات تشغيل عادلة وتعزيز المحتوى المحلي.
- تسجيل الممارسات الاجتماعية على المنصة الوطنية للمسؤولية الاجتماعية.
- تبني وتمويل المبادرات شراكات مع القطاع العام والقطاع غير الربحي لدعم المشاريع التنموية.

القطاع غير الربحي:

- تقديم فرص للشراكة مع القطاع الخاص لتمويل المبادرات التنموية.
- تعزيز التكامل مع القطاعين الحكومي والخاص لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

تموضع قطاع الترفيه مع منظومة المسؤولية الاجتماعية

بناءً على تحليل منظومة المسؤولية الاجتماعية من تقرير دراسة حالة المسؤولية الاجتماعية في أروقة الريادة، يمكن تحديد تقاطع هيئة الترفيه مع المسؤولية الاجتماعية من خلال المحاور التالية:



(منظومة المسؤولية الاجتماعية)

1. جهات الابتكار وداعمة للنمو:

- هيئة الترفيه تعمل على إطلاق مبادرات اجتماعية وترفيهية تساهم في تحسين جودة الحياة، مما يجعلها ضمن الجهات الداعمة للنمو في المسؤولية الاجتماعية.
- تساهم في تحفيز القطاعات الإبداعية، مثل الفنون، والثقافة، والترفيه، بما يتماشى مع رؤية 2030 لتعزيز الصناعات الإبداعية.

2. جهات التحفيز القطاعي:

- تلعب هيئة الترفيه دورًا في تمكين الشركات الناشئة والمتوسطة في قطاع الترفيه، مما يسهم في توفير فرص عمل وتعزيز التنمية المستدامة.
- دعم برامج المواهب الوطنية في المجالات الفنية والترفيهية، ما يعزز من مشاركة الشباب في التنمية الاجتماعية.

3. مقدمو الخدمات:

- تعمل الهيئة على تطوير وحدات المسؤولية الاجتماعية داخل الشركات الترفيهية عبر تحفيز تنظيم الفعاليات التي تعزز الثقافة والترفيه المسؤول.
- تسهم في تنفيذ مشاريع اجتماعية ذات طابع ترفيهي تستهدف الفئات المختلفة، مثل الأطفال، وكبار السن، وذوي الإعاقة.

4. الجهات التنظيمية والإشرافية:

- تخضع هيئة الترفيه لرقابة الجهات التنظيمية مثل مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية ووزارة الاستثمار ووزارة التجارة، مما يعزز من التزامها بالمعايير الاجتماعية.
- تلعب الهيئة دورًا في ضبط معايير الجودة والسلامة للفعاليات الترفيهية بما يتماشى مع الأطر التنظيمية للمسؤولية الاجتماعية.

أروقة. (2025). دراسة حالة: واقع المسؤولية الاجتماعية. أروقة.

جانب من تطبيق الهيئة العامة للترفيه للمسؤولية الاجتماعية

تلعب المسؤولية الاجتماعية دورًا حيويًا في تحقيق التنمية المستدامة وتعزيز رفاهية المجتمع، وهي عنصر أساسي في رؤية السعودية 2030. وفي هذا السياق، تُعد الهيئة العامة للترفيه أحد أبرز الجهات التي تعمل على دمج المسؤولية الاجتماعية في أنشطتها، بهدف تعزيز جودة الحياة، وتوفير بيئة ترفيهية متكاملة تعكس القيم المجتمعية والتنموية للمملكة. **وفق تصريحات مديرة برنامج المسؤولية الاجتماعية في هيئة الترفيه أ/نوف الخليفة** فإن الهيئة قد نجحت في تطبيق المسؤولية الاجتماعية عن طريق:

مبادرة الترفيه للجميع

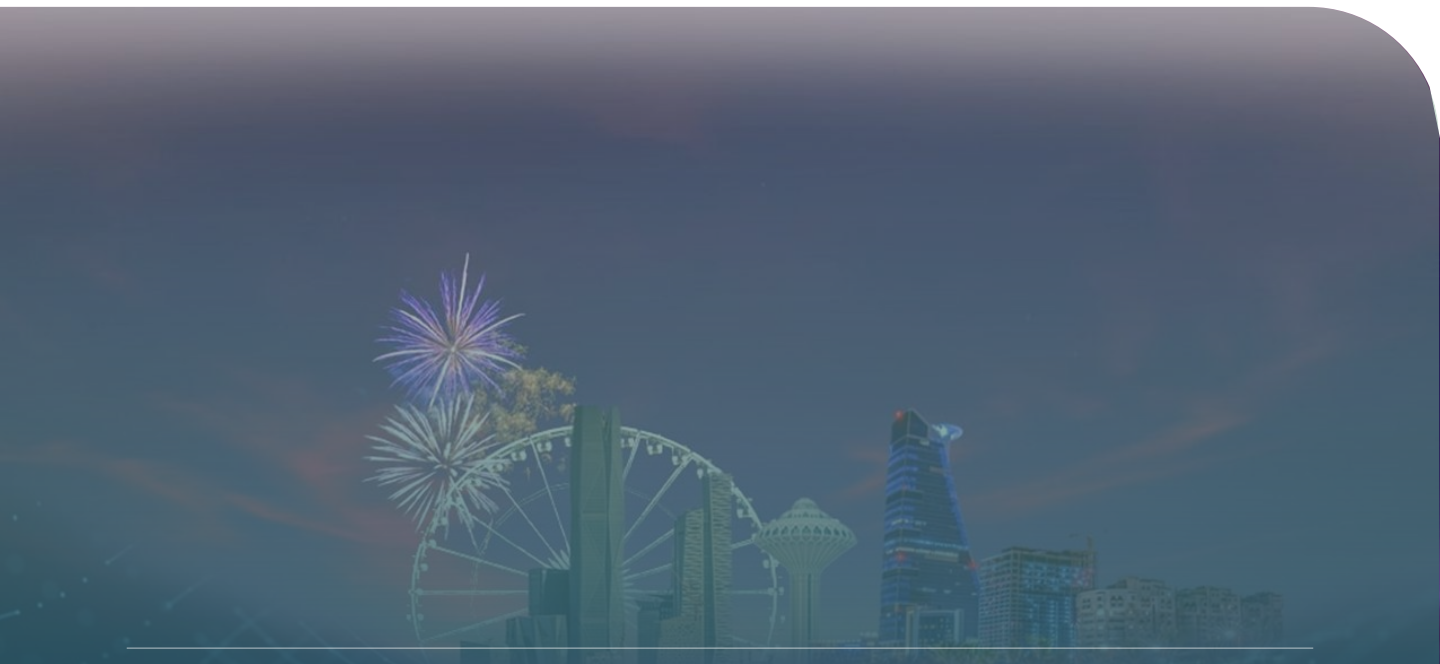
- تجهيز برامج فاعليات خاصة للفئات المستهدفة من جمعيات خيرية، مرضي السرطان، كبار السن، الأيتام، مرضي السكر، أبناء شهداء الواجب، ذوي الإعاقة.
- بلغ عدد المستفيدين منذ عام 2019 أكثر من **40 ألف مستفيد**.

مبادرة حفظ فائض الطعام

- ينضم الى هذه المبادرة المطاعم المشاركة في الفاعليات والمواسم بالتعاون مع بنك الطعام السعودي.
- استطاعت المبادرة توفير **87 ألف وجبة و350 سلة غذائية.**

مبادرة تمكين

- تهدف المبادرة الي توفير متاجر بدون رسوم أو رسوم رمزية للمشاريع الصغيرة والأسر المنتجة لتحفيز نموهم في المجتمع.



كيف يمكن لصناعة الترفيه أن تعزز المسؤولية الاجتماعية؟

تلعب صناعة الترفيه دورًا محوريًا في تعزيز المسؤولية الاجتماعية من خلال عدة جوانب تسهم في تنمية المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة. فيما يلي بعض الطرق التي يمكن من خلالها لصناعة الترفيه تعزيز المسؤولية الاجتماعية:

1. تعزيز التماسك الاجتماعي والتنوع الثقافي:

من خلال إنتاج محتوى يسلط الضوء على قصص وثقافات متنوعة، تساهم صناعة الترفيه في تعزيز التفاهم والتسامح بين مختلف فئات المجتمع، مما يقلل من التمييز ويعزز الوحدة في التنوع.

2. تمكين المرأة وتعزيز مشاركتها:

يمكن لصناعة الترفيه أن تلعب دورًا في تمكين المرأة من خلال توفير فرص عمل ومشاركة فعّالة في هذا القطاع، مما يعزز استقلالها المادي وثقتها بنفسها، ويسهم في تحقيق التنمية المستدامة.

3. الحفاظ على الهوية الثقافية:

تسهم صناعة الترفيه في الحفاظ على التراث والهوية الثقافية من خلال دعم المهرجانات والاحتفالات التي تعكس هذا التراث، مما يعزز الهوية الوطنية وينمي الثقافات المحلية.

4. تعزيز السياحة والاقتصاد المحلي:

من خلال تقديم عروض وتجارب ترفيهية متنوعة، يمكن لصناعة الترفيه جذب السياح المحليين والدوليين، مما يزيد من إيرادات السياحة ويسهم في تحسين الاقتصاد المحلي.

5. تشجيع الابتكار والتكنولوجيا:

يمكن لصناعة الترفيه دعم المشروعات الابتكارية، خاصة في ظل التطور التكنولوجي، مثل الألعاب الإلكترونية والتكنولوجيا الرقمية، مما يعزز من التقدم التقني والاقتصادي.

6. تعزيز الرفاهية والصحة العامة:

من خلال توفير خيارات ترفيهية وثقافية متنوعة، تسهم صناعة الترفيه في تحسين جودة الحياة والرفاهية النفسية للأفراد، مما ينعكس إيجابًا على الصحة العامة للمجتمع.

باختصار، تلعب صناعة الترفيه دورًا أساسيًا في تعزيز المسؤولية الاجتماعية من خلال التأثير الإيجابي على الجوانب الثقافية والاقتصادية والاجتماعية، مما يسهم في بناء مجتمع متماسك ومتطور.

تحولات صناعة المحتوى الترفيهي: من الاستراتيجيات الرقمية إلى التحديات الاجتماعية
صناعة الترفيه في رؤية المملكة 2030: خطط تدعم الاقتصاد. (بدون تاريخ). رواد الأعمال.
الأخلاقيات التكنولوجية والمسؤولية الاجتماعية. (بدون تاريخ). النجاح نت.
أثر صناعة الترفيه في الاقتصاد السعودي. (2025، 11 يناير). النجاح نت.
«الترفيه»: قوة ناعمة في بناء المستقبل وتنمية ثقافية مؤثرة في المجتمع السعودي

كيف ساهمت مواسم السعودية في تحقيق المسؤولية الاجتماعية

استنادًا إلى التقرير المرفق "المواسم والمهرجانات بوصفها رافدًا تنمويًا مستدامًا" والمقال في مركز الفكر (Fiker Center)، يمكن تلخيص تأثير المواسم في المملكة على المسؤولية الاجتماعية **من خلال الجوانب التالية:**

1. تعزيز التنمية المستدامة والمجتمعية:

- تسهم المواسم في تحسين جودة الحياة عبر توفير بيئة ترفيهية وتعليمية للمجتمع.
- تساعد في تنمية البنية التحتية من خلال تطوير المرافق العامة مثل الطرق، الحدائق، المسارح، والمرافق الخدمية.
- تعزز من التكافل الاجتماعي عبر دعم الأنشطة الخيرية والمبادرات التطوعية خلال الفعاليات.

2. دعم الاقتصاد المحلي وخلق فرص عمل

- تؤدي المواسم إلى تحفيز الاقتصاد المحلي عبر زيادة الطلب على الخدمات الفندقية، النقل، والمطاعم.
- توفر آلاف فرص العمل المؤقتة والدائمة في قطاعات مثل السياحة، الضيافة، والترفيه.
- تساهم في تشجيع ريادة الأعمال من خلال إتاحة منصات للبيع والترويج للمنتجات المحلية.

3. تعزيز الثقافة والتراث الوطني

- تعد المواسم وسيلة للحفاظ على الهوية الثقافية من خلال الفعاليات التي تسلط الضوء على التراث المحلي، مثل مهرجان الجنادرية ومهرجانات المناطق التراثية.
- توفر مساحة للفنانين والمبدعين المحليين لعرض مواهبهم، مما يساهم في نمو القطاع الثقافي.

4. تمكين القطاع غير الربحي وتعزيز التطوع

- تعمل المواسم على تشجيع المسؤولية الاجتماعية من خلال إشراك القطاع غير الربحي في الفعاليات.
- توفر فرصًا للعمل التطوعي، مما يعزز من ثقافة المشاركة المجتمعية.
- تخصص بعض الفعاليات لدعم الجمعيات الخيرية والمبادرات الاجتماعية.

5. تحقيق الاستدامة البيئية

- يتم دمج ممارسات الاستدامة البيئية عبر الحد من النفايات، استخدام الطاقة المتجددة، وتشجيع إعادة التدوير.
- هناك توجه نحو جعل الفعاليات أكثر صديقة للبيئة من خلال تقليل البصمة الكربونية وتعزيز التوعية البيئية.

كيف ساهمت مواسم السعودية في تحقيق المسؤولية الاجتماعية

تؤدي المواسم والمهرجانات في المملكة العربية السعودية دورًا محوريًا في تعزيز المسؤولية الاجتماعية من خلال تحقيق التنمية المستدامة، دعم الاقتصاد المحلي، الحفاظ على التراث، وتمكين المجتمع عبر مبادرات تطوعية وبيئية. كما أنها تعكس رؤية المملكة 2030 التي تهدف إلى تنويع مصادر الدخل وتعزيز جودة الحياة لجميع المواطنين والمقيمين.

تأثير الفعاليات الموسمية:

التنمية المستدامة

- تحسين جودة الحياة والبنية التحتية.

الاستدامة البيئية

- دمج ممارسات صديقة للبيئة.

الاقتصاد المحلي

- تحفيز الاقتصاد وخلق فرص العمل.

الثقافة والتراث

- تعزيز الهوية الثقافية والفنون.

القطاع غير الربحي

- تعزيز التطوع والمسؤولية الاجتماعية.

الهيئة العامة للترفيه في السعودية ومشروع التغيير الاجتماعي والاقتصادي

0.4

ممارسات المسؤولية الاجتماعية في قطاع الترفيه: ممارسات دولية

صناعة الترفيه والمسؤولية الاجتماعية

تُعد صناعة الترفيه العالمية من أسرع القطاعات الاقتصادية نموًا وأكثرها تأثيرًا، حيث تشمل مجالات متنوعة مثل السينما، الموسيقى، الألعاب الإلكترونية، البث التلفزيوني، والرياضات الترفيهية. وتسهم هذه الصناعة بشكل كبير في الاقتصاد العالمي، من خلال تحقيق إيرادات ضخمة، إلى جانب توفير ملايين فرص العمل وتعزيز التنوع الثقافي والإبداع.

وفقًا لأحدث التقارير الصادرة عن Statista، فإن أعلى أربع دول من حيث عائدات قطاع الترفيه هي:

الصين:

- حيث بلغت إيراداتها السنوية حوالي **101.5 مليار دولار**، مستفيدةً من قاعدة جماهيرية ضخمة وسياسات داعمة لصناعات السينما والألعاب الإلكترونية.

الولايات المتحدة الإمريكية:

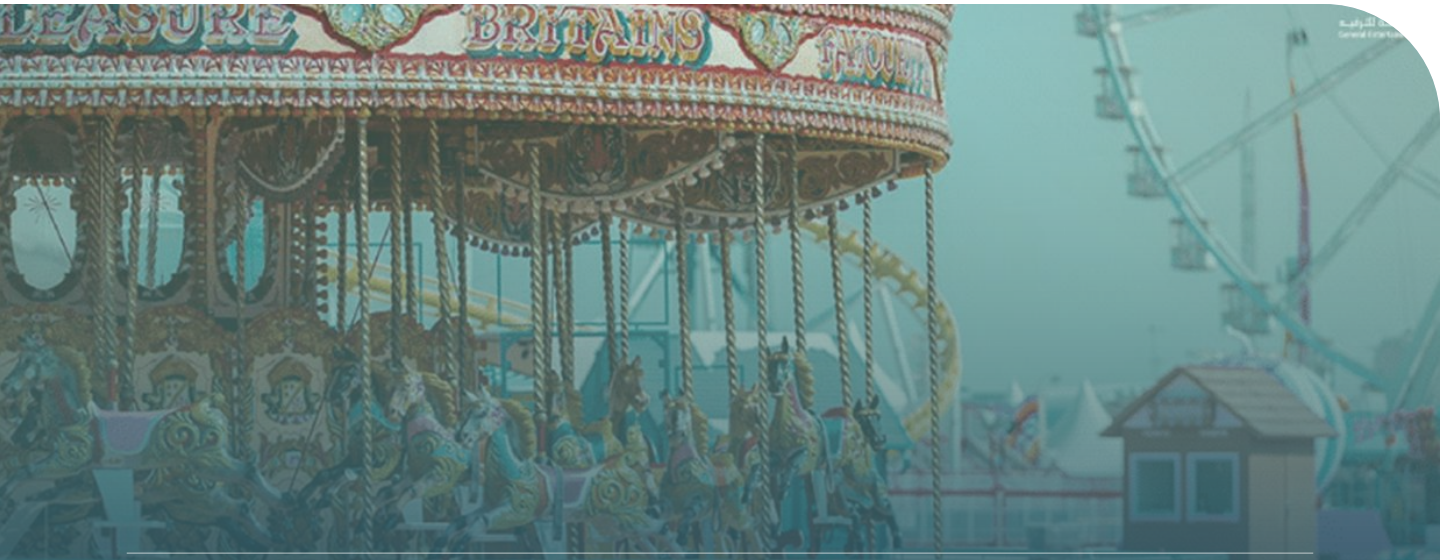
- في المرتبة الثانية بإيرادات تصل إلى **76.3 مليار دولار**، مستندة إلى قوة هوليوود وهيمنة الشركات الكبرى مثل ديزني، وارنر براذرز، ونتفليكس.

المملكة المتحدة:

- إيرادات تبلغ **14.06 مليار دولار**، بفضل صناعة سينمائية قوية مدعومة من الحكومة، إضافةً إلى شركات إنتاج ضخمة مثل بي بي سي وستوديوهات باينوود.

اليابان:

- فتحتل المركز الرابع بإيرادات تصل إلى **11.58 مليار دولار**، مدفوعة بصناعة الأنمي، الألعاب الإلكترونية، والأفلام التي تمتلك قاعدة جماهيرية عالمية.



1. Statista Entertainment - Worldwide
2. Filmed entertainment revenue in selected countries worldwide in 2021

ممارسات المسؤولية الاجتماعية في صناعة الترفيه في الصين

تُولي صناعة الترفيه في الصين اهتمامًا متزايدًا بممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)، حيث تسعى الشركات إلى تحقيق التوازن بين الربحية والالتزام الاجتماعي. فيما يلي بعض الأمثلة البارزة على هذه الممارسات:

1. الالتزام بالقضايا البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) :

خلال العقد الماضي، قامت الشركات الصينية بخطوات كبيرة في دمج القضايا البيئية والاجتماعية والحوكمة ضمن آليات اتخاذ القرار. ومع ذلك، لا يزال هناك طريق طويل لتحقيق التكامل الكامل لهذه القضايا في استراتيجيات الأعمال.

2. دور الشركات خلال جائحة كوفيد-19:

أظهرت الشركات الصينية، بما في ذلك تلك العاملة في قطاع الترفيه، التزامًا قويًا بالمسؤولية الاجتماعية خلال جائحة كوفيد-19. تضمنت هذه الجهود دعم المجتمعات المحلية والمساهمة في جهود الإغاثة.

3. تجارب الشركات في المسؤولية الاجتماعية:

تُظهر بعض الشركات الصينية، مثل شركة Air China Limited، التزامًا قويًا بممارسات المسؤولية الاجتماعية. تشمل هذه الممارسات الاستراتيجيات والأنشطة التي تهدف إلى تحقيق التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية.

(صناعة الترفية الصينية في ارقام)

2023
عدد مشتركي الفيديو عبر الانترنت يصل الى 423 مليون

2023
ايرادات شباك التذاكر الصينية تصل الى 7.81 مليار دولار

2028
ايرادات صناعة الترفية والاعلام تصل الي 576.2 مليار دولار

2028
ايرادات الاعلانات عبر الانترنت تصل الى 215.8 مليار دولار

2028
ايرادات العاب الفيديو والرياضات الالكترونية تصل الى 122.8 مليار دولار

2028
عدد مشتركي الفيديو عبر الانترنت يرتفع الى 478

من خلال هذه المبادرات، تسعى صناعة الترفيه في الصين إلى تعزيز ممارسات المسؤولية الاجتماعية، مما يعكس التزامها بالتنمية المستدامة والمساهمة الإيجابية في المجتمع.

1. China's entertainment and media industry grows steadily
2. Integrating environmental, social, and governance issues in Chinese companies.
3. بعض التجارب الدولية في مجال المسؤولية الاجتماعية دراسة حالة شركة Air China Limited
4. المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات في زمن كورونا - ملامح من تجربتي الصين والجزائر

ممارسات المسؤولية الاجتماعية في صناعة الترفيه في الولايات المتحدة الإمريكية

تُعد المسؤولية الاجتماعية للشركات عنصرًا أساسيًا في صناعة الترفيه في الولايات المتحدة، حيث تلتزم الشركات بتقديم محتوى يعزز التنوع والشمولية، واعتماد ممارسات إنتاج مستدامة تحافظ على البيئة. كما تساهم في دعم المجتمعات من خلال تمويل برامج تعليمية وفنية، وتحرص على توفير بيئة عمل عادلة وأخلاقية. ومن خلال الشفافية ونشر تقارير دورية حول جهودها في هذا المجال، تسعى شركات الترفيه إلى تعزيز ثقة الجمهور وتحقيق تأثير إيجابي مستدام.

1. الإنتاج المستدام:

تلتزم العديد من شركات الإنتاج السينمائي والتلفزيوني بتقليل بصمتها الكربونية من خلال استخدام مصادر طاقة متجددة وتقنيات صديقة للبيئة في مواقع التصوير.

2. تنوع المحتوى والشمولية:

تسعى الشركات إلى إنتاج محتوى يعكس تنوع المجتمع الأمريكي، مما يعزز التمثيل العادل لمختلف الفئات العرقية والثقافية.

3. المشاركة المجتمعية:

تشارك شركات الترفيه في مبادرات تهدف إلى دعم التعليم والفنون، وذلك من خلال تمويل برامج تعليمية ومشاريع فنية في المجتمعات المحلية.

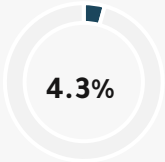
4. أخلاقيات العمل:

تلتزم الشركات بضمان ممارسات عمل عادلة وأخلاقية، بما في ذلك توفير بيئة عمل آمنة ومراعاة حقوق العاملين.

5. الشفافية والتقارير:

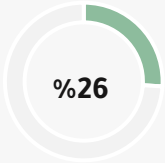
تعتمد الشركات على نشر تقارير دورية توضح جهودها في مجال المسؤولية الاجتماعية، مما يعزز الثقة بينها وبين الجمهور.

(صناعة الترفية في الولايات المتحدة في ارقام)



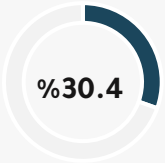
القيمة السوقية المتوقعة:

النمو السنوي في قيمة السوق



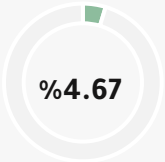
الايرادات من الفعاليات الحية:

زيادة الايرادات من الفعاليات الحية



ايرادات شباك التذاكر السينمائي

النمو في ايرادات شباك التذاكر السينمائي



نمو الصناعات المعتمدة على حقوق النشر

النمو السنوي في الصناعات المعتمدة على حقوق النشر

1. Top 10 CSR activities by leading companies.
2. PwC. (2024). Global Entertainment & Media Outlook 2024-2028
3. Faster Capital. (n.d.). Sustainability & CSR in entertainment.
4. International Trade Administration. (2024). Media & entertainment.

ممارسات المسؤولية الاجتماعية في صناعة الترفيه في المملكة المتحدة

تُظهر صناعة الترفيه في المملكة المتحدة التزامًا متزايدًا بممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات، حيث تسعى لتعزيز التأثير الإيجابي على المجتمع والبيئة. تتجلى هذه الممارسات في عدة مجالات، منها:

1. الاستدامة البيئية

تعمل العديد من شركات الترفيه البريطانية على تقليل بصمتها الكربونية. على سبيل المثال، تتبنى شركات الأزياء السريعة مبادرات لتقليل انبعاثات الكربون وضمان ممارسات عمل عادلة، مما يعكس التزامها بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية.

2. التنوع والشمول

تسعى شركات الترفيه إلى تعزيز التنوع والشمول في مكان العمل، مما يساهم في خلق بيئة عمل أكثر إبداعًا وابتكارًا. هذه الجهود تعزز سمعة الشركات وتجذب أفضل المواهب، مما يساهم في تحقيق تأثير إيجابي على المجتمع.

3. المشاركة المجتمعية

تشارك شركات الترفيه في المملكة المتحدة في مبادرات مجتمعية تهدف إلى دعم الفئات المحتاجة وتعزيز التنمية المستدامة. تشمل هذه المبادرات دعم التعليم، الصحة، والبيئة، مما يعكس التزامها بتحقيق تأثير إيجابي على المجتمع.

- **BBC**: دعم الأطفال والتعليم من خلال مبادرة Children in Need.
- **Netflix**: تعزيز الصحة النفسية بالشراكة مع مؤسسة Mind.
- **Sky**: حماية البيئة عبر برنامج Sky Zero الهادف للوصول إلى انبعاثات صفرية.
- **Warner Bros**: تمكين الشباب والمواهب من خلال برنامج Creative Talent.

1. الأزياء السريعة واستدامة الشركات.
2. المدونة العربية للأبحاث والنشر العلمي
3. الأخلاقيات التكنولوجية والمسؤولية الاجتماعية.
4. SABIC. Social impacts and community relationships.

ممارسات المسؤولية الاجتماعية في صناعة الترفيه في المملكة المتحدة

4. الابتكار والمسئولية

تستخدم شركات الترفيه التكنولوجيا في الابتكار لتقديم قيمة أكبر للعملاء مع معالجة القضايا الأخلاقية. على سبيل المثال، تُظهر صناعة الترفيه عبر الإنترنت التزامًا بالأخلاقيات التكنولوجية والمسؤولية الاجتماعية من خلال تقديم منتجات وخدمات مبتكرة ومسؤولة، مثل:

- دعم مطوري الألعاب شركات بريطانية تدعم التنوع والشمول في صناعة الألعاب من خلال برامج تدريب واحتضان تقني.
- المسرح الوطني الرقمي بث المسرحيات عبر الإنترنت لتوسيع الوصول الثقافي ودعم الفنانين أثناء الأزمات.
- أدوات رقابة أبوية من BBC تكنولوجيا لحماية الأطفال عبر الذكاء الاصطناعي في المنصات الترفيهية الرقمية.

من خلال هذه الممارسات، تساهم صناعة الترفيه في المملكة المتحدة في تعزيز التنمية المستدامة وتحقيق تأثير إيجابي على المجتمع والبيئة.

توقعات نمو سوق الترفيه والاعلام في المملكة المتحدة:

100 مليار

سوق الترفيه والإعلام

أكبر سوق في أوروبا بحلول 2024.

44 مليار

الإعلانات الرقمية

مدفوعة بإعلانات التجزئة ومحتوى الفيديو.

32 مليار

خدمات الإنترنت

مدفوعة باشتراكات 5G.

2.5 مليار

الموسيقى الحية

الإيرادات تصل إلى 2.5 مليار بحلول 2028.

ممارسات المسؤولية الاجتماعية في صناعة الترفيه في اليابان

تُعتبر المسؤولية الاجتماعية للشركات CSR عنصرًا أساسيًا في استراتيجيات الأعمال المستدامة، حيث تُظهر الشركات التزامًا بالقضايا الاجتماعية والأخلاقية والبيئية. فيما يتعلق بصناعة الترفيه في اليابان، هناك بعض الممارسات والتحديات المرتبطة بالمسؤولية الاجتماعية:

1. معالجة القضايا الأخلاقية في الصناعة

شهدت اليابان مؤخرًا فضائح في صناعة الترفيه، مثل قضية وكالة "جوني وشركاؤه"، التي أثارت تساؤلات حول الشفافية والممارسات الأخلاقية. هذه الأحداث دفعت الصناعة إلى إعادة تقييم ممارساتها وتعزيز معايير المسؤولية الاجتماعية.

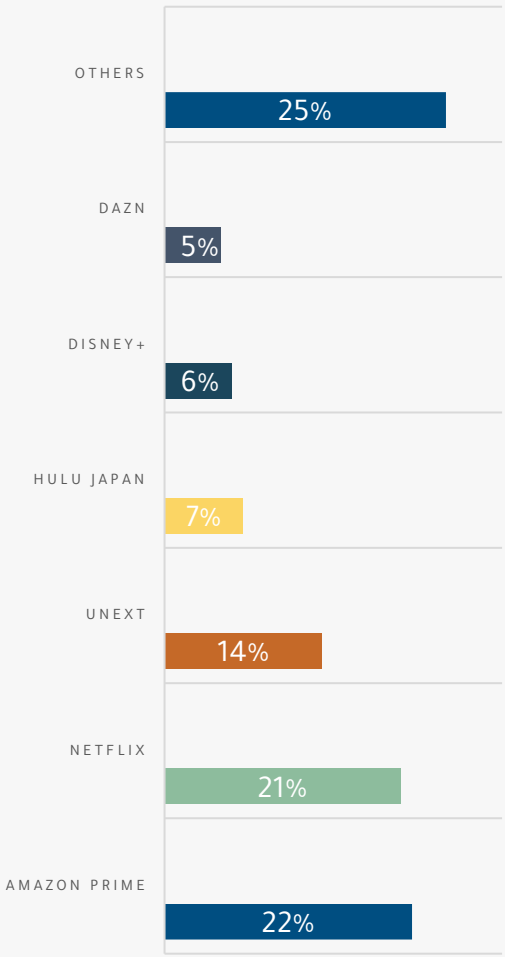
2. دعم الفنون والمجتمع

تُساهم بعض المبادرات في اليابان في تعزيز المسؤولية الاجتماعية من خلال دمج الفنون في المجتمع. على سبيل المثال، ورشة "فنون راحة البال" PoMA تعمل على دعم ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال الفن، مما يعكس التزام صناعة الترفيه بدعم الفئات المهمشة.

3. تعزيز الشفافية والمساءلة

تسعى بعض الشركات في صناعة الترفيه اليابانية إلى تعزيز الشفافية والمساءلة في عملياتها، وذلك استجابةً للضغوط المجتمعية والدولية لتعزيز ممارسات المسؤولية الاجتماعية.

(حصة سوق خدمات البث الرقمي في اليابان)



بشكل عام، تُظهر صناعة الترفيه في اليابان توجهًا نحو تعزيز ممارسات المسؤولية الاجتماعية، سواء من خلال معالجة القضايا الأخلاقية أو دعم المبادرات المجتمعية والفنية.

1. Japan's Media Renaissance
2. كيف تغيرت صناعة الترفيه بعد سقوط إمبراطورية جوني كيتاغاوا؟
3. كيف تتحول أدوات الرسم المستعملة إلى روابط إنسانية ملهمة في اليابان؟

توصيات مستدامة لتعزيز المسؤولية الاجتماعية في القطاع الترفيهي

يعد القطاع الترفيهي من القطاعات الحيوية التي يمكن أن تسهم بشكل كبير في تحقيق التنمية المستدامة وتعزيز المسؤولية الاجتماعية. فيما يلي مجموعة من التوصيات والاستراتيجيات التي يمكن أن تعتمدها الجهات المعنية لضمان تكامل الترفيه مع الأبعاد الاجتماعية، الاقتصادية، والبيئية:

تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص

- إقامة شراكات استراتيجية بين الهيئات الترفيهية والشركات ذات المسؤولية الاجتماعية لتمويل مشاريع مستدامة، مثل الفعاليات الثقافية والتعليمية.
- تحفيز الاستثمارات المسؤولة من خلال تقديم حوافز ضريبية وتشريعية للشركات التي تدمج المسؤولية الاجتماعية في مشاريعها الترفيهية.

تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية في الشركات الترفيهية

- إلزام الشركات الترفيهية بوضع خطط سنوية للمسؤولية الاجتماعية تتضمن مبادرات غير ربحية، وبرامج توظيف للشباب، ودعم الفئات الأكثر احتياجًا.
- إطلاق حملات توعوية حول قضايا مجتمعية هامة مثل الصحة النفسية وتأثير التكنولوجيا على الأطفال من خلال منصات الترفيه.

تبني ممارسات صديقة للبيئة في الفعاليات الترفيهية

- استخدام تقنيات خضراء مثل الطاقة المتجددة وإعادة التدوير في الفعاليات الترفيهية الكبرى.
- تقليل البصمة الكربونية عبر الترويج لاستخدام وسائل النقل المستدامة وتقليل النفايات في الفعاليات.

تعزيز الهوية الثقافية من خلال الترفيه

- إطلاق مبادرات لحماية التراث عبر تقديم العروض الفنية والموسيقية المستوحاة من الثقافة المحلية.
- تعزيز مشاركة الصناعات الإبداعية مثل الحرف التقليدية ضمن الفعاليات الترفيهية لدعم الحرفيين المحليين.

1. (UN Global Compact, 2023)
2. CSR Saudi Arabia, 2023)
3. (World Economic Forum, 2022)
4. (UNESCO, 2021)

توصيات مستدامة لتعزيز المسؤولية الاجتماعية في القطاع الترفيهي

يعد القطاع الترفيهي من القطاعات الحيوية التي يمكن أن تسهم بشكل كبير في تحقيق التنمية المستدامة وتعزيز المسؤولية الاجتماعية. فيما يلي مجموعة من التوصيات والاستراتيجيات التي يمكن أن تعتمدها الجهات المعنية لضمان تكامل الترفيه مع الأبعاد الاجتماعية، الاقتصادية، والبيئية:

توظيف التكنولوجيا لتعزيز الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية

- تطوير تطبيقات ذكية تتيح للجمهور تقييم الفعاليات من حيث التزامها بمعايير المسؤولية الاجتماعية والاستدامة.
- الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة الزوار وتقليل هدر الموارد في الفعاليات الترفيهية.

تشجيع العمل التطوعي في القطاع الترفيهي

- إطلاق مبادرة لتشجيع وتحفيز المتطوعين بالشراكة مع القطاع الخاص من خلال تمكن الأفراد من المشاركة في تنظيم الفعاليات الترفيهية بطريقة تدعم المجتمعات المحلية.
- إشراك الشباب في إدارة الفعاليات كمتطوعين لاكتساب الخبرة وتعزيز مفهوم العطاء الاجتماعي.

قياس الأداء ونشر التقارير السنوية عن المسؤولية الاجتماعية

- تحديد مؤشرات قياس الأداء (KPIs) لمراقبة تأثير الأنشطة الترفيهية على المجتمع والاستدامة.
- إصدار تقارير شفافة تعرض إنجازات الشركات الترفيهية في مجال المسؤولية الاجتماعية لتشجيع التنافسية الإيجابية.

1. Artificial intelligence and sustainability in entertainment.
2. Cultural heritage and entertainment industry integration.
3. Measuring corporate social responsibility impact.
4. Sustainability and corporate social responsibility initiatives
5. The role of volunteering in the entertainment industry.
6. Corporate social responsibility in Saudi Arabia
7. World Economic Forum. (2022)
8. (MIT Technology Review, 2023)
9. (Volunteer World, 2022)
10. (Harvard Business Review, 2023)

0.5

تأثير المسؤولية الاجتماعية في الترفيه على المجتمع السعودي

التأثيرات على المستوى الوطني و الثقافي

- **تعزيز الهوية الوطنية والتراث الثقافي من خلال الفعاليات الترفيهية:** تُساهم الفعاليات الترفيهية في تعزيز الهوية الوطنية والحفاظ على التراث الثقافي السعودي. من خلال تقديم عروض فنية ومهرجانات تُبرز التاريخ والتراث المحلي، يتم تعزيز الوعي بالثقافة الوطنية بين أفراد المجتمع. على سبيل المثال، أشارت صحيفة "الجزيرة" إلى أن الفعل الثقافي في المملكة انتقل من مجرد مسؤولية اجتماعية إلى المساهمة الفعّالة في التنمية، مما يعكس التزام الفعاليات الترفيهية بتعزيز التراث الثقافي.

- **دور الترفيه في نشر القيم الإيجابية والتوعية بقضايا المجتمع:** تلعب الفعاليات الترفيهية دورًا مهمًا في نشر القيم الإيجابية والتوعية بالقضايا الاجتماعية. من خلال الأنشطة والبرامج الترفيهية، يمكن تعزيز قيم مثل التعاون، التسامح، والمسؤولية. كما تُستخدم هذه الفعاليات كمنصات للتوعية بقضايا هامة مثل الصحة، البيئة، والتعليم، مما يُسهم في بناء مجتمع واعٍ ومُثقف. وفقًا لمقال في صحيفة "الوطن"، فإن الترفيه يُعتبر قوة ناعمة في بناء المستقبل وتنمية ثقافية مؤثرة في المجتمع.

باختصار، تُساهم المسؤولية الاجتماعية في الترفيه في تعزيز الهوية الوطنية، نشر القيم الإيجابية، والحد من التأثيرات السلبية، مما يؤدي إلى بناء مجتمع سعودي متماسك ومُدرك لأهمية ثقافته وتراثه.

التأثيرات على المستوى الوطني و الثقافي

تعزيز الترفيه والثقافة في المملكة العربية السعودية

الهيئة العامة للترفيه ووزارة الثقافة

01.مبادرة أفكار الترفيه
اختيار 20 فكرة فائزة تعزيز التنوع الثقافي

02.مشاريع مشتركة
برامج تدريبية تطوير المواهب الوطنية.

1. الترفيه حياة جديدة تنبض من قلب 2030
2. هيئة الترفيه العامة في السعودية: مشروع التغيير الاجتماعي والاقتصادي
3. الفعل الثقافي في المملكة من (المسؤولية الاجتماعية) إلى (المساهمة في التنمية).

التأثير الاجتماعي

1. **إدماج الفئات الأشد حاجة في الأنشطة الترفيهية (ذوي الإعاقة، الأسر ذات الدخل المحدود):** تُساهم الأنشطة الترفيهية في دمج الفئات المهمشة، مثل ذوي الإعاقة والأسر ذات الدخل المحدود، في المجتمع. في المملكة العربية السعودية، تعمل الجهات المختصة على تعزيز هذا الدمج من خلال التعاون بين الهيئات المختلفة. على سبيل المثال، بحث الرئيس التنفيذي لهيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة مع نظيره في الهيئة العامة للترفيه سبل التعاون لتسهيل وصول الأشخاص ذوي الإعاقة إلى الفعاليات الترفيهية والاستمتاع بها. بالإضافة إلى ذلك، تُقر **المادة 30** من اتفاقية حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة بحقهم في المشاركة في الحياة الثقافية والأنشطة الترفيهية والرياضية على قدم المساواة مع الآخرين.

2. **تحسين جودة الحياة من خلال تقديم خيارات ترفيهية صحية ومستدامة:** تُعتبر الأنشطة الترفيهية وسيلة فعّالة لتحسين جودة الحياة، حيث تُشجع على النشاط البدني وتُقلل من مستويات التوتر، مما يُساهم في تعزيز الصحة النفسية والبدنية للأفراد. تشير الدراسات إلى أن الأنشطة السياحية والترفيهية، مثل زيارة المعالم الثقافية والمهرجانات والمنتزهات العامة، تُساهم في تحسين الرفاهية الاجتماعية وتقليل مستويات التوتر.

3. **تعزيز الروابط الاجتماعية من خلال الفعاليات المجتمعية:** تلعب الفعاليات المجتمعية دورًا محوريًا في تعزيز الروابط الاجتماعية بين أفراد المجتمع. من خلال المشاركة في الأنشطة الثقافية والترفيهية، يتم تعزيز التواصل والتفاعل بين الأفراد، مما يُساهم في بناء مجتمع متماسك ومترابط. تُشير الدراسات إلى أن الفعاليات الثقافية تُعزز الهوية والتراث، بينما تُساهم الفعاليات الرياضية في تعزيز الصحة والتواصل الاجتماعي.

باختصار، تلعب الأنشطة الترفيهية دورًا حيويًا في تعزيز الإدماج الاجتماعي، تحسين جودة الحياة، وتعزيز الروابط الاجتماعية في المجتمع السعودي، مما يُسهم في بناء مجتمع أكثر تماسكًا ورفاهية.

1. بحث تعزيز اندماج وتحسين خدمات الأشخاص ذوي الإعاقة في قطاع الترفيه مع هيئة الترفيه
2. المادة 30 المشاركة في الحياة الثقافية وأنشطة الترفيه والتسلية والرياضة

التأثير الاجتماعي

تعزيز الشمولية في الترفيه

تسهيل الوصول
تحسين إمكانية الوصول إلى الفعاليات الترفيهية للأشخاص ذوي الإعاقة

مبادرات موسم السعودية
تنظيم فعاليات محددة مثل موسم الرياض، جدة، وغيرها لتعزيز الشمولية.

التعاون مع هيئات الإعاقة
العمل مع هيئات الإعاقة لضمان التوافق والشمولية.

عرض المواهب
توفير منصات للأشخاص ذوي الإعاقة لعرض مواهبهم.

1. بحث تعزيز اندماج وتحسين خدمات الأشخاص ذوي الإعاقة في قطاع الترفيه مع هيئة الترفيه
2. المادة 30 المشاركة في الحياة الثقافية وأنشطة الترفيه والتسلية والرياضة

0.6

التحديات والفرص في تعزيز دمج الترفيه والمسؤولية الاجتماعية بالمملكة

التحديات

يواجه قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية عدة تحديات عند دمجه مع المسؤولية الاجتماعية، حيث تسعى الجهات المعنية إلى تحقيق التوازن بين تقديم محتوى ترفيهي جاذب ومتطور، وبين الالتزام بالقيم المجتمعية والتنمية المستدامة. فيما يلي أبرز التحديات التي تواجه هذا الدمج:

نقص الوعي حول أهمية المسؤولية الاجتماعية في قطاع الترفيه

- لا يزال مفهوم المسؤولية الاجتماعية حديثًا نسبيًا في قطاع الترفيه، مما يستدعي تنفيذ حملات توعوية لتعريف الشركات والمجتمع بأهمية هذا الجانب.
- ضعف تبني الشركات الترفيهية لمبادرات المسؤولية الاجتماعية، حيث يتم التركيز بشكل أكبر على الفعاليات الربحية دون النظر إلى الأثر المجتمعي.

التفاوت في الوصول إلى الفعاليات الترفيهية

- على الرغم من الجهود المبذولة لتوفير فعاليات متنوعة، إلا أن هناك تحديًا في توفير أنشطة ترفيهية لجميع الفئات، لا سيما في المناطق الريفية والنائية
- .يشمل هذا التحدي توفير بنية تحتية مناسبة تُمكّن الأشخاص ذوي الإعاقة والأسر ذات الدخل المحدود من المشاركة في الفعاليات.

تحديات التمويل والاستدامة المالية للمبادرات المسؤولة اجتماعيًا

- يتطلب دمج المسؤولية الاجتماعية استثمارات مالية كبيرة، مما قد يُشكل عبئًا على المنظمين والمستثمرين.
- قد تواجه الفعاليات غير الربحية أو ذات البعد الاجتماعي صعوبة في الحصول على دعم مالي مستدام دون تدخل حكومي أو شراكات مع القطاع الخاص.

التحديات

يواجه قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية عدة تحديات عند دمجه مع المسؤولية الاجتماعية، حيث تسعى الجهات المعنية إلى تحقيق التوازن بين تقديم محتوى ترفيهي جاذب ومتطور، وبين الالتزام بالقيم المجتمعية والتنمية المستدامة. فيما يلي أبرز التحديات التي تواجه هذا الدمج:

توازن الربحية مع الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية

- تسعى الشركات الترفيهية إلى تحقيق عوائد مالية عالية، مما قد يؤدي إلى تقليل التركيز على الالتزامات الاجتماعية والبيئية.
- قد يُنظر إلى المسؤولية الاجتماعية على أنها تكلفة إضافية بدلاً من كونها استثمارًا يعزز سمعة الشركات على المدى الطويل.

القضايا التنظيمية والتشريعية المرتبطة بالترفيه المسؤول

- قد تواجه الجهات المنظمة تحديات تتعلق بتطبيق القوانين والتشريعات التي تضمن تنظيم الفعاليات وفق معايير المسؤولية الاجتماعية.
- تحتاج الجهات الرقابية إلى سياسات واضحة لتحقيق التوازن بين حرية الترفيه والضوابط الأخلاقية. فحرية الترفيه تُعزز الإبداع والتعبير، بينما تضمن الضوابط حماية القيم المجتمعية والمستفيدين، خاصة الأطفال. السياسات الواضحة تساعد الشركات على الابتكار ضمن إطار مسؤول، وتبني الثقة بين الجمهور ومقدمي المحتوى..

لمعالجة هذه التحديات، من الضروري أن تعمل الجهات التنظيمية والقطاع الخاص على **تطوير استراتيجيات تعزز مفهوم المسؤولية الاجتماعية في الترفيه**. يمكن تحقيق ذلك من خلال توعية الشركات والجمهور، تقديم حوافز مالية للمشاريع المستدامة، وتعزيز التشريعات التي تحمي القيم الاجتماعية والاقتصادية مع دعم الابتكار في صناعة الترفيه.

الفرص

تتيح هذه الفرص إمكانية تطوير قطاع ترفيهي مستدام في المملكة، يوازن بين النمو الاقتصادي والمسؤولية الاجتماعية. من خلال استثمار الدعم الحكومي، الوعي المجتمعي، الشراكات بين القطاعات، والابتكار التكنولوجي، يمكن تحقيق قطاع ترفيه متطور يعزز التنمية الاجتماعية والثقافية في المملكة العربية السعودية.

تنفيذ السياسات التحفيزية
ادخال سياسيات حكومية لدعم المشاريع المستدامة.

دعم المبادرات
تعزيز الفاعليات ذات البنية التحتية الصديقة للبيئة والميسرة.

جذب الاستثمارات
جذب الاستثمارات المحلية والدولية في الترفيه.

الابتكار التكنولوجي
استخدام التكنولوجيا لإنشاء تجارب ترفيهية مسؤولة.

تشجيع التعاون
تعزيز الشراكات العامة والخاصة للمشاريع المستدامة.

زيادة الوعي العام
تعزيز ثقافة الترفيه المسؤول من خلال التعليم.

الفرص

مع تزايد الاهتمام بالمسؤولية الاجتماعية في قطاع الترفيه، تبرز العديد من الفرص التي يمكن استثمارها لتعزيز التنمية المستدامة وتحقيق الأهداف المجتمعية لرؤية المملكة 2030. فيما يلي أهم الفرص التي يمكن تحقيقها:

دعم الحكومة السعودية للمبادرات المستدامة في قطاع الترفيه

- وضعت المملكة العربية السعودية سياسات تحفيزية لتعزيز الترفيه المستدام، بما يشمل تقديم الحوافز للمشاريع التي تدمج المسؤولية الاجتماعية.
- تدعم الهيئة العامة للترفيه المبادرات البيئية والاجتماعية في الفعاليات، مثل تحسين البنية التحتية لضمان وصول الأشخاص ذوي الإعاقة، وتوفير مناطق خضراء للفعاليات المفتوحة.
- يساهم الدعم الحكومي في جذب الاستثمارات المحلية والدولية إلى قطاع الترفيه، ما يعزز الفرص الاقتصادية المستدامة.

زيادة وعي الجمهور بأهمية الترفيه المسؤول اجتماعيًا

- مع تزايد الفعاليات الترفيهية، أصبح الجمهور أكثر وعيًا بأهمية تقديم ترفيه يراعي القيم الثقافية والاجتماعية ويحترم خصوصية المجتمع.
- إطلاق حملات توعوية لتعزيز ثقافة الترفيه المسؤول، مما يشجع الأفراد على المشاركة في الفعاليات التي تساهم في تنمية المجتمع، مثل الأنشطة الخيرية والترفيهية المستدامة.
- التركيز على التعليم الترفيهي، حيث يمكن دمج المحتوى الثقافي والتوعوي في الفعاليات الترفيهية لإحداث تأثير إيجابي طويل المدى.

إمكانية التعاون بين القطاعين العام والخاص لتعزيز الترفيه المستدام

- يمكن للقطاع الخاص الاستفادة من التمويل الحكومي في تطوير مبادرات مبتكرة تعزز المسؤولية الاجتماعية.
- يشكل التعاون بين الحكومة والشركات الخاصة فرصة مهمة لخلق مشاريع ترفيهية مستدامة، مثل الحدائق الذكية، المهرجانات الصديقة للبيئة، والفعاليات الداعمة للمجتمع.
- يوفر هذا التعاون فرصًا لريادة الأعمال في قطاع الترفيه، مثل إنشاء مشاريع ترفيهية تراعي الاستدامة البيئية والاجتماعية.

الابتكار التكنولوجي كوسيلة لخلق تجارب ترفيهية مسؤولة

- يمكن استخدام التقنيات الحديثة، مثل الواقع الافتراضي(VR) والذكاء الاصطناعي، لإنشاء تجارب ترفيهية تفاعلية تعزز الهوية الوطنية.
- تطوير تطبيقات الهواتف الذكية التي تشجع على الأنشطة الترفيهية المستدامة، مثل تتبع البصمة الكربونية للأحداث الترفيهية وتقليل استهلاك الموارد.
- البث الحي والتجارب الرقمية تتيح للجمهور الوصول إلى المحتوى الترفيهي دون الحاجة إلى التنقل، مما يقلل من التأثير البيئي للفعاليات الضخمة.

0.8
الخاتمة

الخاتمة

يعد الترفيه أداةً قوية ليس فقط لتعزيز جودة الحياة، بل أيضًا لدعم التنمية المستدامة وتحقيق التوازن بين الربحية والمسؤولية الاجتماعية. في المملكة العربية السعودية، ومع التوسع السريع في قطاع الترفيه، أصبح من الضروري تبني نهج شامل يدمج المسؤولية الاجتماعية في سياسات واستراتيجيات هذا القطاع، لضمان تحقيق الأثر الإيجابي على المجتمع والاقتصاد والبيئة.

من خلال التوصيات والاستراتيجيات المطروحة في هذه الدراسة، يمكن تعزيز قطاع الترفيه ليصبح أكثر استدامة، وذلك عبر إطلاق مبادرات مستدامة، وتحفيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص، وتوظيف التكنولوجيا والابتكار لتعزيز الترفيه المسؤول. كما أن قياس الأثر الاجتماعي والبيئي للفعاليات الترفيهية سيلعب دورًا جوهريًا في تحسين الأداء وتحقيق الأهداف المرجوة.

إن تحقيق قطاع ترفيهي متوازن ومسؤول اجتماعيًا لا يقتصر على الجهات الحكومية فحسب، بل يتطلب تعاونًا وثيقًا بين الشركات، والمجتمع المدني، والمستثمرين، ورواد الأعمال، لضمان أن تكون الفعاليات الترفيهية رافدًا حقيقيًا للتنمية الشاملة. ومع استمرار المملكة في تنفيذ رؤيتها الطموحة 2030، فإن تكامل الترفيه مع المسؤولية الاجتماعية سيعزز مكانتها كوجهة عالمية للترفيه المستدام، ويجعلها نموذجًا يُحتذى به في تحقيق الرفاهية المجتمعية، والاقتصاد المزدهر، والتنمية المستدامة.

أروقة الريادة

الشريك التنفيذي لتحقيق رؤية الترفيه المستدام بفضل نهجها المتكامل الذي يجمع بين التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ الفعلي، تضمن أروقة المسؤولية الاجتماعية أن تتحول المبادرات من مجرد أفكار إلى مشاريع ملموسة ذات أثر مستدام. من خلال تقديم حلول تقنية، دعم استثمارات، إدارة مبادرات مجتمعية، وتطوير أدوات قياس فعالة، تسهم أروقة في بناء قطاع ترفيه مسؤول يُحدث فرقًا حقيقيًا في حياة الأفراد والمجتمع.

أروقة الريادة

Arweqah alreyadah

Arweqah_sa info@arweqah.sa arweqah.sa/